



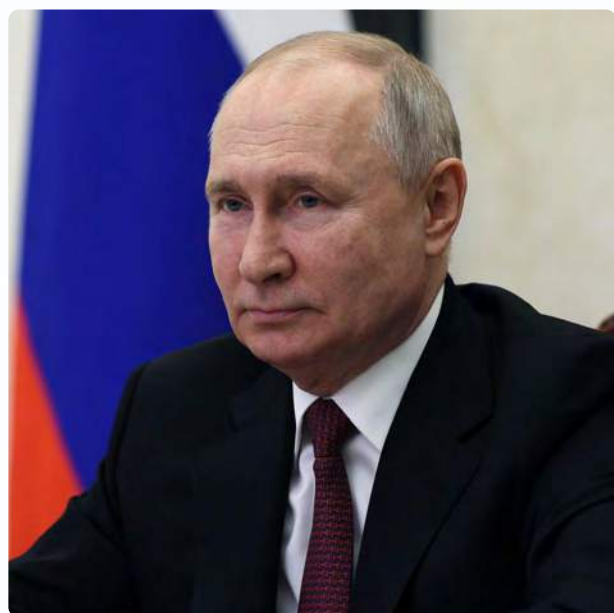
МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

национальная премия
**РОССИЯ —
МОИ ГОРИЗОНТЫ**



Дата проведения:
сентябрь 2023 — март 2024

О ПРОЕКТЕ



Задача конкретная: за ближайшие 5 лет подготовить порядка миллиона специалистов рабочих профессий на электронной промышленности, индустрии робототехники, машиностроении, металлургии, фармацевтики, сельского хозяйства и ОПК, строительства транспорта, атомной и других отраслей, ключевых для обеспечения безопасности, суверенитета и конкурентоспособности России.

В.В. Путин



Подчеркну, что профориентация имеет колоссальный воспитательный потенциал. Благодаря профессионализму и активной позиции педагогов-навигаторов формируется интерес к выбору будущей профессии. Она дает молодежи возможность увидеть свое место в будущем страны, внести личный вклад в развитие науки, промышленности, экономики.

С.С. Кравцов

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

Школьник

- повышение приоритетности задачи осознанного выбора профессиональной деятельности
- информирование о возможностях развития карьеры через специализированные проекты, госпрограммы и практики лучших работодателей
- возможность раннего карьерного прогноза и ранняя трудоустроенность за счет понимания запроса работодателя

Бизнес сообщество

- расширение начального звена подпроцесса кадрового обеспечения предприятий
- возможность познакомиться и наладить сотрудничество с лучшими профориентационными практиками страны в рамках одного проекта
- формирование узнаваемости и построение HR-бренда у аудитории уже с подросткового возраста



национальная премия
**РОССИЯ —
МОИ ГОРИЗОНТЫ**

Государство

- поиск и поощрение лучших практик в сфере профориентации для создания уникальной среды профессионального самоопределения
- агрегация и построение единой системы лучших профессиональных проектов в стране
- создание инструмента для регулирования интереса к рабочим специальностям с помощью поддержки профориентационных проектов в этой области
- мотивация участников образовательного процесса к разработке и реализации новых проектов, идей и инициатив
- популяризация профориентации в стране и в сегменте работодателей

Педагог

- признание и вознаграждение за труд в области профориентации
- расширение профориентационного сообщества
- создание благоприятных условий для дальнейшего развития и распространения лучших проектов в области профориентации

ДОРОЖНАЯ КАРТА

28.08 – 9.10.2023

1 Подготовительный

- разработка концепции и дизайн
- разработка сайта и CRM

9.10 – 13.10.2023

2 Анонс

Распространение информации о премии согласно PR-стратегии.

9.10 – 1.12.2023

3 Регистрация

Регистрация участника происходит путем заполнения электронной формы на сайте. Каждый участник конкурса может зарегистрироваться на конкурс однократно.

Подача заявки на участие, включающая пакет документов по форме, утвержденной организатором конкурса с указанием региона и желаемой номинации.

Заявка подается от индивидуального участника или коллектива, организации с указанием руководителя.

10.10 – 28.12.2023

5 Полуфинал

Формирование шорт-листа для жюри. Для участия в финале участник направляет оператору видеокарточку, содержащую описание проекта, его преимущества и инновационность, эффект от внедрения.

10.10 – 30.11.2023

4 Техническая экспертиза

Работа оргкомитета с заявкой производится с помощью CRM.

В срок не позднее 30 рабочих дней со дня поступления заявки оргкомитет, используя форму обратной связи, направляет участникам уведомление:

- об отклонении или доработке заявки
- о допуске к участию

Март 2024

7 Церемония награждения

Торжественное награждение победителей в Москве.

28.12.2023 – 22.01.2024

6 Финал

- определение победителей экспертным советом в каждой из номинаций
- оповещение номинантов

НОМИНАЦИИ

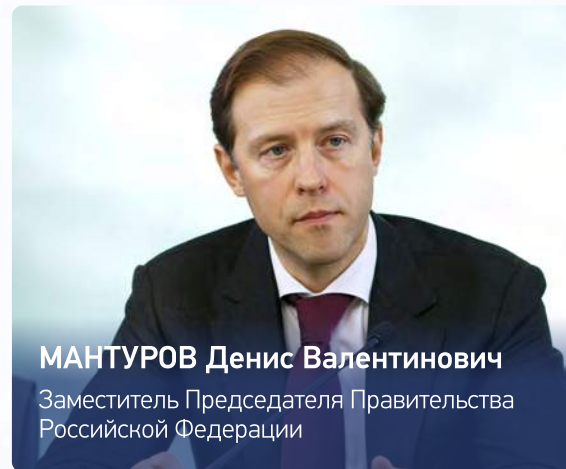
1. Лучший профориентационный проект (гран-при).
2. Лучший образовательный проект.
3. Лучшая компания-партнер.
4. Лучший проект для СПО.
5. Лучший проект в сфере доп. образование.
6. Лучшие профориентационные практики в родительском сообществе.
7. Лучший проект по развитию профессиональных навыков педагогов и наставников в области профориентации.
8. Лучший проект по вовлечению педагогов и наставников в работу по профориентации школьников.
9. Лучший проект по сотрудничеству с работодателями и представителями разных профессий в области профориентации.
10. Лучший информационный ресурс.
11. Лучший проект по внедрению новых технологий в работу по профориентации.
12. Лучший медиаконтент в сфере профориентации.
13. Лучший инклюзивный проект.
14. Школа №1 в профориентации.
15. Учитель №1 в профориентации.



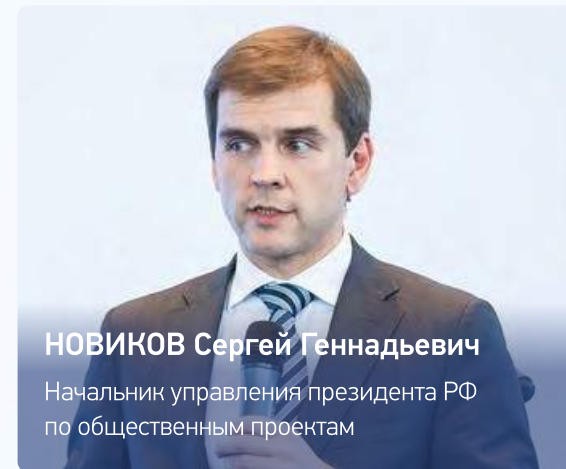
ЭКСПЕРТНЫЙ СОВЕТ*



КРАВЦОВ Сергей Сергеевич
Министр просвещения Российской Федерации



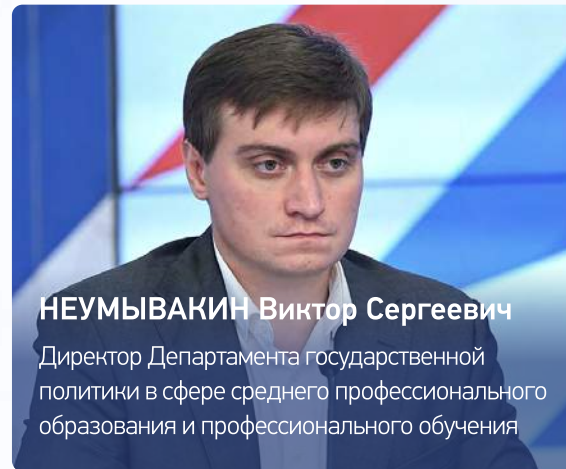
МАНТУРОВ Денис Валентинович
Заместитель Председателя Правительства Российской Федерации



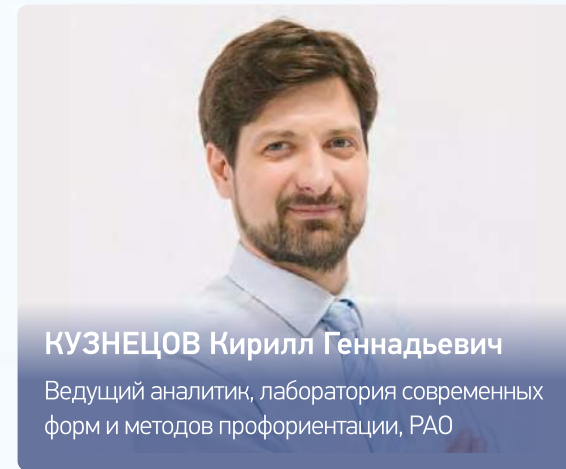
НОВИКОВ Сергей Геннадьевич
Начальник управления президента РФ по общественным проектам



ПЛЕЩЁВА Ирина Владимировна
Начальник департамента проектов и программ в сфере воспитания детей и юношества, Администрация Президента Российской Федерации



НЕУМЫВАКИН Виктор Сергеевич
Директор Департамента государственной политики в сфере среднего профессионального образования и профессионального обучения



КУЗНЕЦОВ Кирилл Геннадьевич
Ведущий аналитик, лаборатория современных форм и методов профориентации, РАО



Национальная Родительская Ассоциация



КОМАРОВ Андрей Ильич
Заместитель председателя Комитета Совета Федерации по природным ресурсам и охране окружающей среды



ПОТЕХИНА Ирина Петровна
Вице-Губернатор Санкт-Петербурга. Заместитель Министра просвещения России (2018-2019)



Российский союз промышленников и предпринимателей РСПП

*Ведутся переговоры

О ПРОЕКТЕ

В современной России существует огромное количество разных профессий. Некоторые из них появились совсем недавно, а другие – очень много лет назад. Многолетние традиции и инновации в российском образовании сосуществуют в неразрывном единстве и гармоничном взаимодействии.

Меняются формы, но фундаментальные принципы академического российского образования бережно сохраняются уже не одно столетие. Мы из поколения в поколение передаем знания и умения, принципы.

Россия — динамично развивающееся государство, в котором молодежь занимает важнейшее место в формировании будущего страны, вносит личный вклад в развитие науки, промышленности, экономики.

Впереди новые горизонты, новые миры. И это требуют от нас новых форм, основанных на стабильной классической системе.

Миссия премии: выявление, поддержка и поощрение лучших инициатив, проектов и достижений в области профориентации, которые помогают школьникам определиться с выбором профессии и осознанно направлять свои учебные и профессиональные интересы.

Создание площадки для знакомства и развития сотрудничества между разными группами целевой аудитории в рамках единого проекта.

Мотивация молодежи к получению рабочих профессий с помощью поддержки интересных профориентационных проектов в этой области.



Участники: педагоги, специалисты, образовательные организации, промышленные площадки, гос корпорации, компании регионального сектора экономики, реализующие проекты и практики в области профориентации.

Целевая аудитория: педагогическое сообщество, работодатели, образовательные организации.

География: все регионы России.

ЦЕРЕМОНИЯ НАГРАЖДЕНИЯ

Мы возьмем сложившиеся формы и представим их в другом формате, покажем переход от прошлого к будущему с помощью широкого спектра инструментов.

Содержание

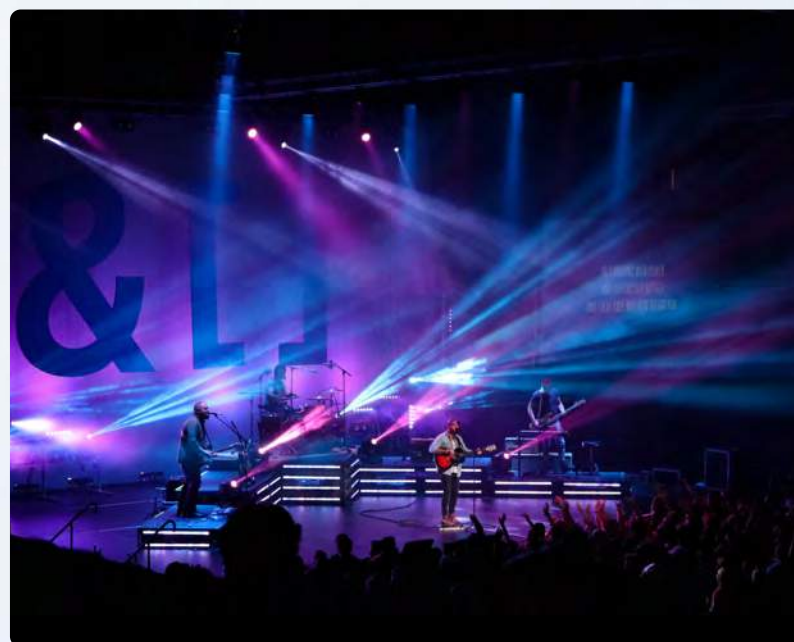
В числе номинаций представлены проекты, с использованием как классических, так и инновационных решений.

Программы

От традиционной церемонии награждения к торжественным поздравлениям к концертным творческим номерам артистов современных жанров.

Оформления площадки

От классических декораций сцены к интерактивным лаунж зонам с цифровыми выставочными панелями, где каждый желающий может познакомиться с работами финалистов и наладить неформальное общение с единомышленниками.



ПРОГРАММА

В программе обрамляющей каждую номинацию зрителям будут представлены необычные номера, такие как:

- опера и оркестр в современной исполнении
- фортепьяно «Неоклассика»
- хор в эстрадном звучании
- участники вокального шоу «Голос. Дети»
- дуэты из шоу «Две звезды» и «Две звезды. Отцы и дети» на Первом канале

Кульминацией программы станет концертное выступление звездных гостей в финале*

- Баста
- Голос. Дети
- Полина Гагарина
- Zivert
- Ваня Дмитриенко

*Один из предложенных

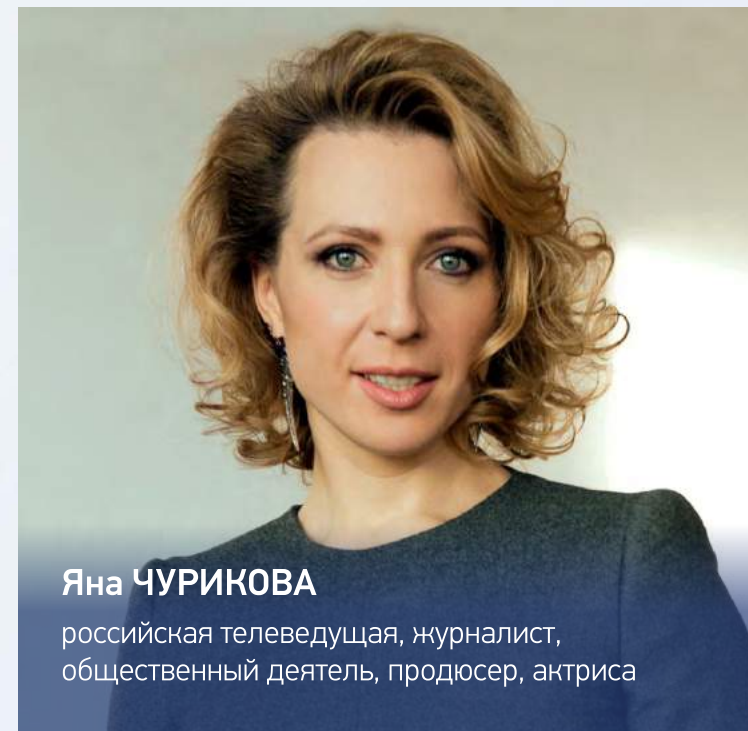


ПРЕДЛАГАЕМЫЕ ВЕДУЩИЕ*



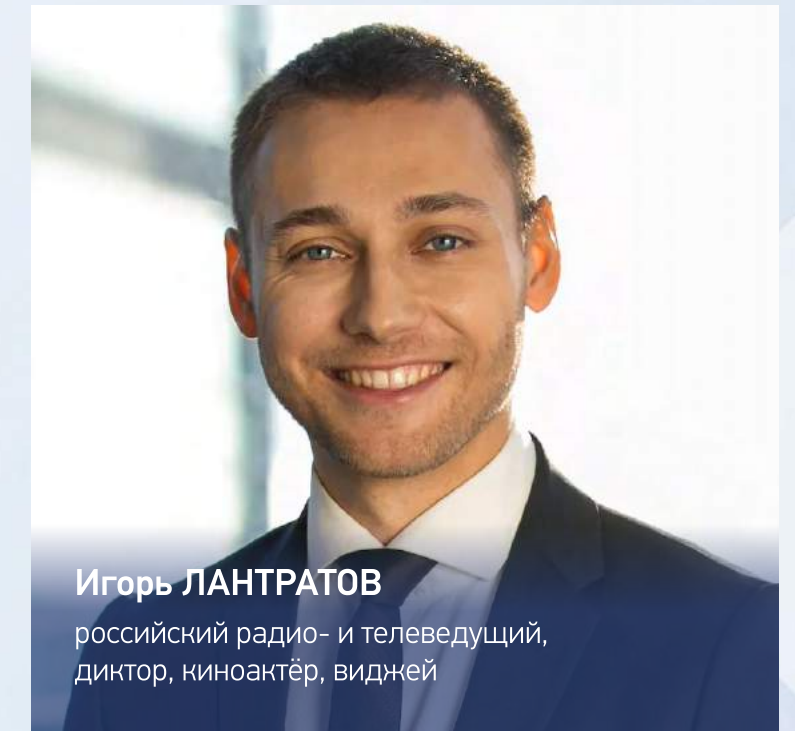
Павел ВОЛЯ

российский эстрадный артист разговорного жанра, телеведущий, по специальности учитель русского языка



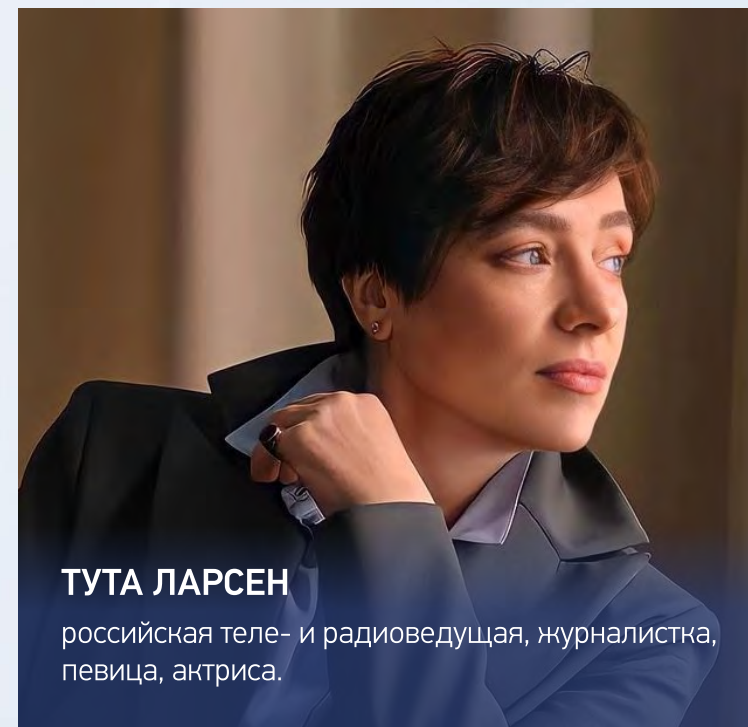
Яна ЧУРИКОВА

российская телеведущая, журналист, общественный деятель, продюсер, актриса



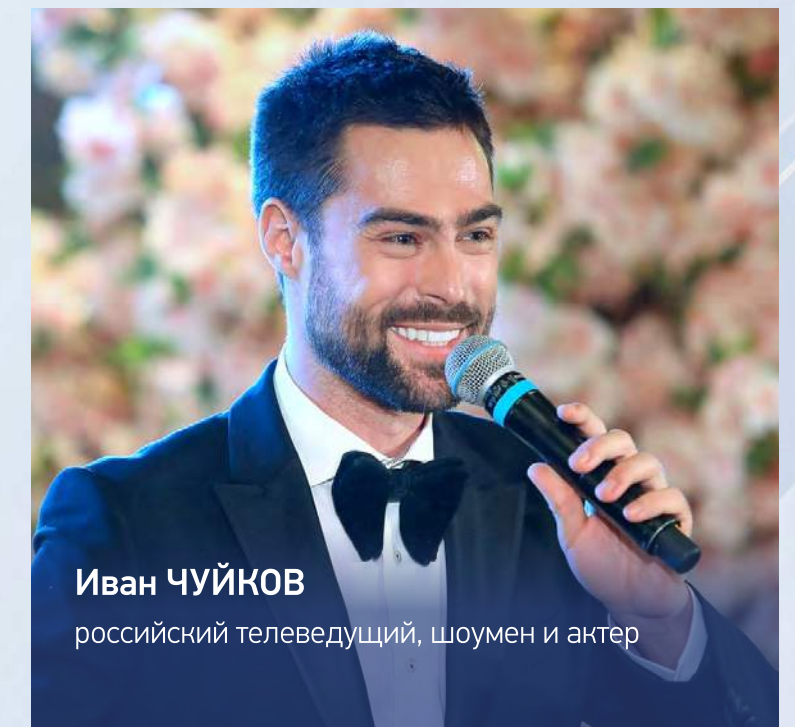
Игорь ЛАНТРАТОВ

российский радио- и телеведущий, диктор, киноактёр, видежей



ТУТА ЛАРСЕН

российская теле- и радиоведущая, журналистка, певица, актриса.

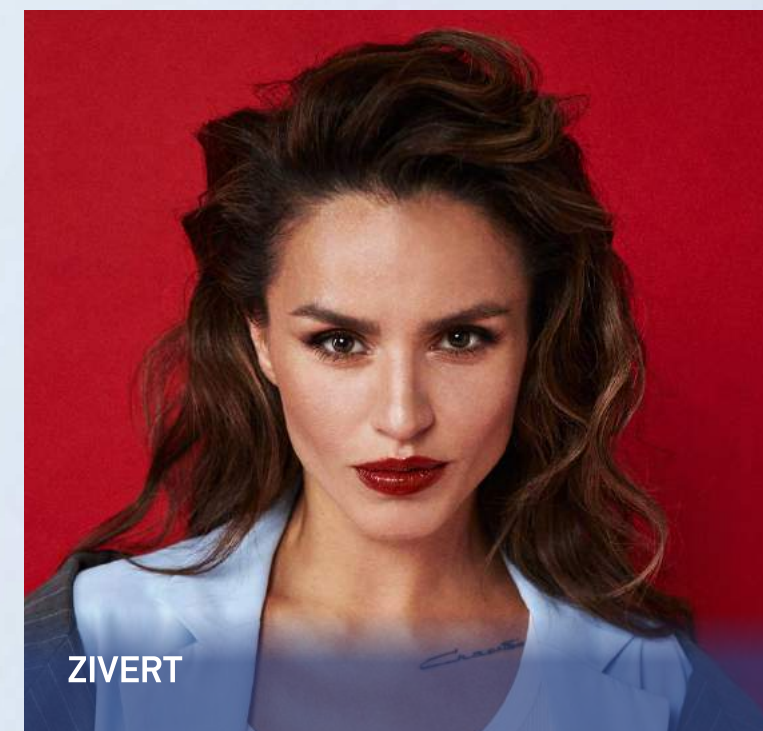
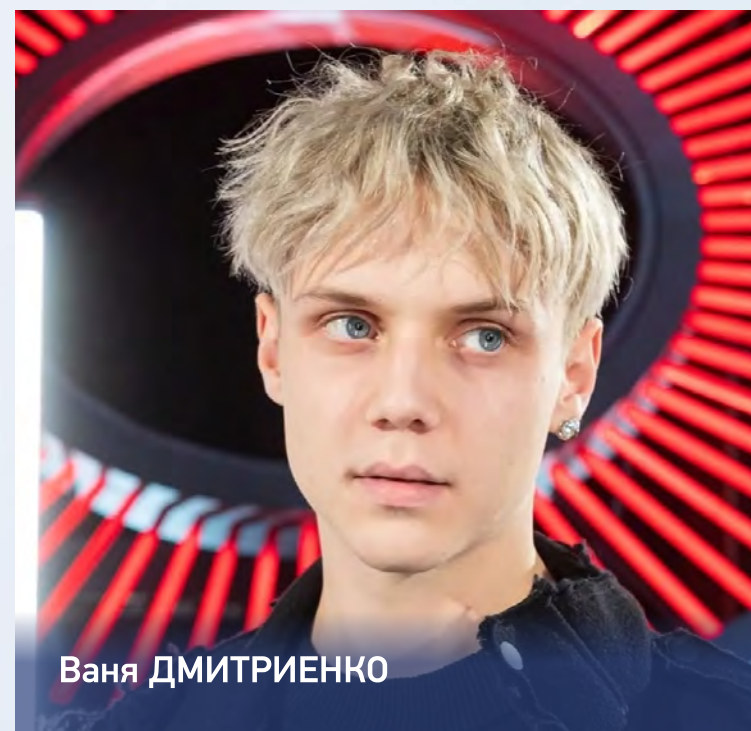
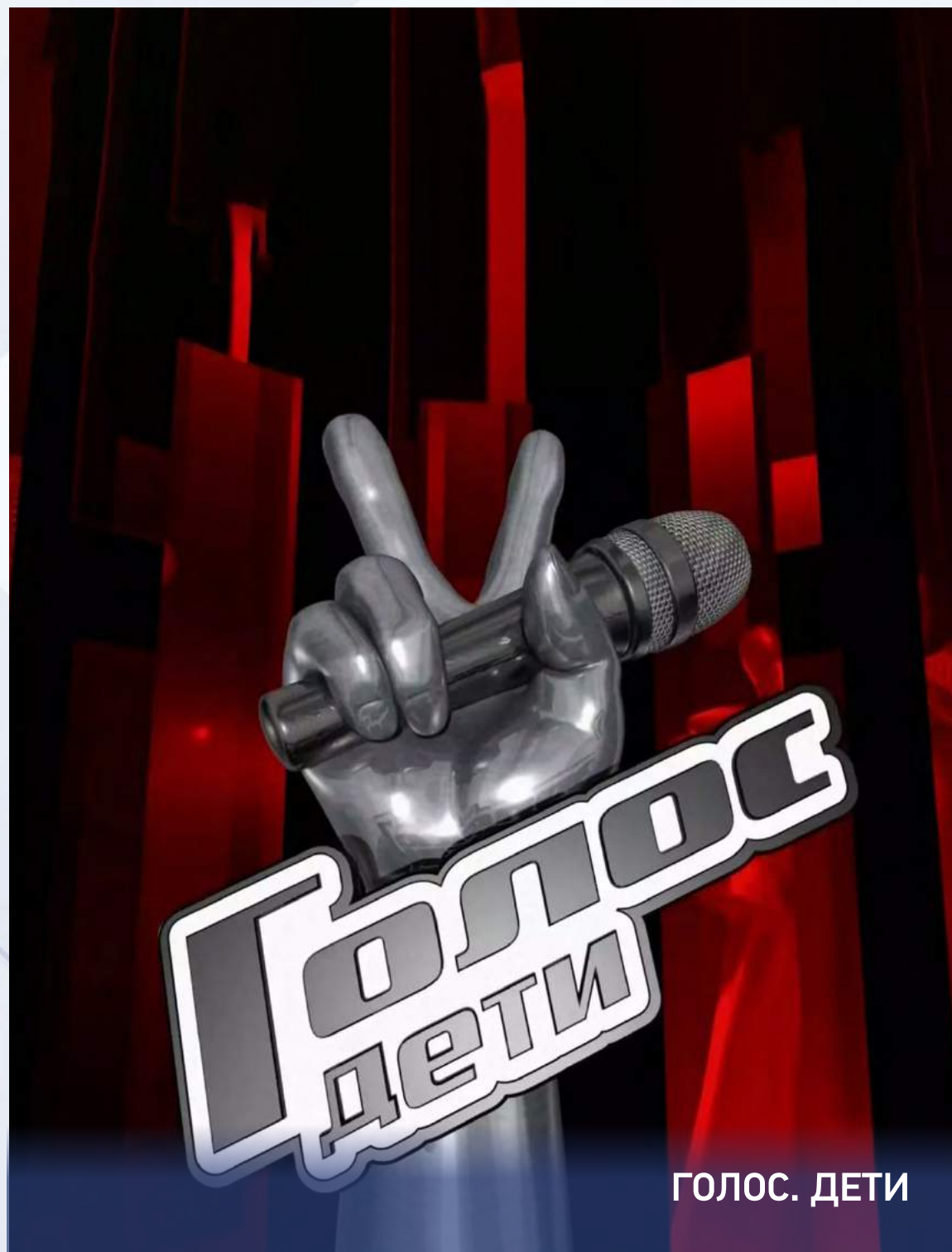


Иван ЧУЙКОВ

российский телеведущий, шоумен и актер

*Ведутся переговоры

ФИНАЛЬНОЕ ШОУ*



*Ведутся переговоры

СОБЫТИЯ И АКТИВНОСТИ ДНЯ

Авторская игра с вовлечением
для победителей



Интерактивная выставка
проектов финалистов



Экспо-зона партнеров



Развлекательные интеграции
и тематические фотозоны
от спонсоров и партнеров



Церемония награждения



Финальное шоу



PR



МЕХАНИКА КОММУНИКАЦИЙ

Запуск PR-кампании

- разработка стратегии и концепции
- создание пресс-центра и штаба
- подготовка медиакарты
- привлечение информационных партнёров
- создание аккаунтов в СМ
- запуск информационной кампании в регионах
- коммуникации с пресс-службами администраций/губернаторов регионов
- маркетинговая кампания (Яндекс, ВК, RUTUBE, Mail.ru)

Анонсирующая кампания

- подготовка и рассылка пресс-релизов
- размещение анонсирующих материалов в региональных и федеральных СМИ
- репортажи на региональном ТВ об отборочном этапе
- организация пресс-конференции
- нативные интервью с действующими лицами/членами жюри
- размещение постов в аккаунтах региональных инфлюенсеров
- размещение тизерной рекламы в сети Интернет

Поддержка PR-кампании

- репортажи из регионов
- интервью с участниками
- организация пресс-мероприятий
- размещение постов у российских блогеров
- прямая трансляция (RUTUBE, ВК)

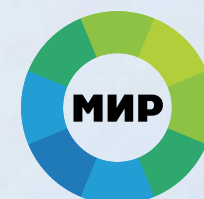
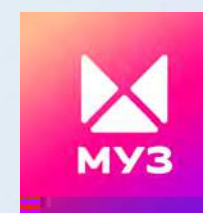
Заключительный этап PR-кампании

- подготовка и размещение пост-релизов
- размещение репортажей в итоговых новостных программах
- подготовка результатов Медиалогии

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПАРТНЕРЫ



ИЗВЕСТИЯ



ОРГАНИЗАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ

Учредитель



МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Оператор



ФОНД
ГУМАНИТАРНЫХ
ПРОЕКТОВ

Финансирование в рамках реализации федерального проекта «Билет в будущее»